

ENVOL 91 FM

LES AXES STRATÉGIQUES ET LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES POUR 2019-2024

Les axes stratégiques définissent les avenues de développement sur lesquelles Envol veut concentrer ses efforts au cours des cinq prochaines années.

Les données recueillies lors de la recherche documentaire, des entrevues avec acteurs internes et externes d'Envol et du sondage en ligne, ont permis d'identifier cinq grands axes stratégiques qui devraient guider les actions et le fonctionnement d'Envol 91 FM au cours des cinq prochaines années. Ces axes, qui répondent aux principaux enjeux identifiés par les différents acteurs que nous avons rencontrés sont :

- la programmation,
- la visibilité,
- une gestion saine et transparente,
- la jeunesse,
- le financement.

À chacun de ces axes correspond un objectif stratégique. Celui-ci représente la position qu'Envol souhaite occuper à l'issue de la mise en œuvre du plan stratégique. Pour atteindre chaque objectif stratégique, nous avons identifié un ensemble d'objectifs spécifiques.

Axe stratégique 1 : La programmation

Pour toute radio, la programmation est le cœur de métier. Elle concerne l'offre d'émissions qui constitue le principal lien entre la radio et ses publics. C'est donc à travers sa programmation qu'Envol réalise son mandat. Envol entend donc améliorer sa programmation pour que celle-ci soit en phase avec les attentes de ses publics cibles.

Objectif stratégique 1 : *Doter Envol d'une programmation qui répond aux attentes de ses principaux publics.*

Pour atteindre l'objectif stratégique ci-dessus, Envol 91 FM devra :

- Améliorer la programmation actuelle (pour tous les publics).
- Offrir des émissions pertinentes, attrayantes, diversifiées et de qualité par et pour les jeunes.
- Assurer une couverture des zones rurales.
- Faire une place importante à l'innovation, à la relève et aux communautés culturelles dans les émissions.
- Bonifier la programmation musicale.
- Accroître l'utilisation des nouvelles technologies numériques dans la programmation.
- Assurer une offre diversifiée de produits culturels à l'antenne.

Axe stratégique 2 : la Visibilité

La visibilité a trait à la notoriété. Au fait d'être connu dans la communauté et de faire partie des ensembles évoqués de la communauté. Des consultations avec les membres de la communauté, il ressort que si Envol jouit d'une certaine notoriété, il n'en demeure pas moins que celle-ci pourrait et devrait encore être améliorée. Pour ce faire, Envol 91 FM compte mettre en place un ensemble de stratégies susceptibles d'accroître sa notoriété.

Objectif stratégique 2 : *Qu'Envol 91 FM soit une radio communautaire connue et reconnue de tous.*

Pour atteindre cet objectif stratégique, Envol 91 FM devra :

- Accroître sa présence au sein de la communauté.
- Accroître sa présence dans les réseaux sociaux.
- Élaborer un plan de communication annuel.

Axe stratégique 3 : *Une gestion interne saine et transparente*

Afin d'être en mesure de remplir efficacement sa mission, Envol 91 FM doit d'être géré de façon exemplaire et transparente en utilisant des politiques internes et des procédures pouvant guider une prise de décision éclairée et pertinente. La gestion d'Envol doit être marquée du sceau de l'efficacité et de l'efficience.

Objectif stratégique 3 : *Doter Envol d'une structure organisationnelle qui lui assure une gestion saine, transparente et efficace.*

Pour atteindre cet objectif stratégique, Envol 91 FM devra :

- Réviser ses structures de gouvernance.
- Mettre à jour ses outils de gestion.
- Mettre en place une nouvelle politique de gestion des ressources humaines.

Axe stratégique 4 : La Jeunesse

Les jeunes (15-30 ans) constituent l'avenir de notre communauté et c'est maintenant qu'il faut veiller à ce que la relève soit assurée. Le sondage en ligne a révélé qu'Envol 91 FM est peu écouté des jeunes de moins de 18 ans. Il est donc impérieux pour Envol 91 FM d'augmenter sa cote d'écoute pour cette catégorie de son auditoire et de l'impliquer dans la réalisation des contenus.

Objectif stratégique 4 : *Amener les jeunes francophones et francophiles à écouter Envol et à participer activement à la conception de ses produits.*

Pour atteindre cet objectif stratégique, Envol 91 FM devra :

- Conclure une entente de partenariat avec la DSFM.
- Conclure des ententes de partenariat avec les écoles d'immersion.
- Revisiter l'entente avec l'Université de Saint-Boniface.
- Relancer Action médias.

Axe stratégique 5 : Financement

Au cours des dernières années, on a assisté à une baisse continue des ressources financières d'Envol 91 FM. En effet, si on a assisté à une augmentation du financement de Patrimoine canadien cette année, force est de constater que les sources d'autofinancement s'amenuisent continuellement (baisse des revenus publicitaires et des cotisations des membres). Cet état de choses handicape le développement d'Envol 91 FM et inhibe ses ambitions. Envol 91 FM devrait donc s'atteler à augmenter ses ressources financières tout en conservant son identité communautaire.

Objectif stratégique 5 : *Doter Envol 91 FM de ressources financières suffisantes pour assurer son développement.*

Pour atteindre l'objectif stratégique ci-dessus, Envol 91 FM devra :

- Diversifier les sources d'autofinancement.
- Rentabiliser les partenariats actuels.
- Prospecter et conclure de nouveaux partenariats (rentables).

Pour réaliser ces objectifs, Envol 91 FM devra, au cours des cinq prochaines années, entreprendre une série d'actions qui sont contenues dans le plan opérationnel que nous présentons ci-dessous.

Pour s'assurer de l'exécution à bonne fin dudit plan opérationnel, nous formulons les propositions suivantes :

- Une fois le présent plan stratégique adopté, que le Comité de planification stratégique actuel du CA d'Envol se transforme en comité de suivi de l'exécution du plan opérationnel.
- Le comité de suivi fera le point tous les six mois du niveau d'exécution du plan opérationnel.
- Compte tenu du nombre limité d'employés permanents, le Conseil d'administration pourrait s'impliquer dans l'exécution de certaines activités du plan opérationnel.

Afin de mieux s'approprier le plan opérationnel, le CA et la direction générale pourraient le mettre à jour en fonction de leurs priorités.