

# LA RADIO COMMUNAUTAIRE DU MANITOBA INC



Rapport d'activités  
1<sup>er</sup> septembre 2018 au 31 août 2019

Assemblée générale annuelle

Jeudi 7 mai 2020

# Table des matières

	<u>Page</u>
Mot de la présidence .....	2
Mot de la direction générale .....	4
Rapport d'activités 2018-2019	
○ Volet programmation .....	5
○ Volet visibilité .....	7
○ Volet gestion saine et transparente .....	9
○ Volet jeunesse .....	9
○ Volet financement .....	10
Merci aux animatrices et animateurs bénévoles.....	11
Merci aux bailleurs de fonds .....	12
Merci aux clients et annonceurs .....	12
Merci aux membres du Conseil d'administration .....	13
Merci au personnel de la radio .....	13
Vision, mission, valeurs et mandat d'Envol 91 FM .....	14

## Mot de la présidence

Bonjour !

Envol 91 FM a connu une année de changements autant au sein de la radio qu'au sein du Conseil d'administration (CA).

Pour commencer, trois membres du CA ont dû nous quitter. Nous avons réussi à recruter une nouvelle personne, mais nous avons fonctionné toute l'année avec deux personnes en moins. Cela a mis beaucoup de pression sur le CA qui s'est vu avoir une charge plus lourde que la normale. Ceci a donc affecté le nombre de réunions des sous-comités qui ont tout même fait un travail remarquable.

Le comité des ressources humaines a revu une partie des politiques d'Envol 91 FM ainsi que les composantes d'évaluation de la direction générale. Le comité des finances a revu les tarifs d'adhésion ainsi que les avantages d'être membre. Il a également élaboré une liste de mesures de sécurité à revoir. Le comité du plan stratégique a travaillé étroitement avec la direction générale afin d'assurer une continuité avec le plan. Le comité d'Action médias s'est penché sur la révision du programme et a décidé qu'il était temps que ce programme fasse peau neuve. Un conseiller pédagogique a donc été embauché et cette personne s'assurera qu'Action médias réponde aux besoins pédagogiques d'aujourd'hui. Le comité des bénévoles a réalisé un sondage auprès de ses bénévoles et a constaté que ceux-ci veulent avoir plus de formation.

Au sein d'Envol 91 FM, le succès des émissions du matin et du retour à la maison a permis à notre radio communautaire de changer son style d'animation. Il y a plus de collaborateurs et les animateurs sont toujours prêts à innover. Les émissions des bénévoles sont au cœur de la radio et nous avons vu des nouveautés attirant la jeunesse francophone du Manitoba. Je tiens à remercier toutes animatrices et tous les animateurs bénévoles qui donnent de leur temps à l'épanouissement d'Envol 91 FM. Du côté technique, nous avons fait l'acquisition d'un nouveau système et nous avons mis à jour notre système informatique. Cela a permis d'éliminer plusieurs pépins techniques qui duraient depuis plusieurs années. C'est un investissement qui en valait la peine. Bien sûr, il faut apprendre à utiliser le nouveau système et nous nous assurerons que nos employés fassent la formation nécessaire cette année.

L'année financière 2018-2019 a été une année décisionnelle. Le CA s'est penché sur le déficit de la radio et a pris les décisions nécessaires pour l'éliminer. Aussi, ce sera la dernière année où Action médias sera financièrement géré à part de l'état financier global d'Envol 91 FM. Ceci permettra une transparence et une réalité financière plus juste de l'organisme. Envol 91 FM dépend du financement des gouvernements fédéral et provincial, des abonnements des membres et des annonces publicitaires pour ses opérations. Si l'un de ces financements n'est pas ce que l'on espérait ou planifiait, ce sont les opérations de la radio qui sont directement affectées. Durant une bonne partie de l'année, nous avons cherché une personne représentante aux ventes. Ce fut un vrai défi de trouver quelqu'un qui puisse remplir le poste. Aussi, nous avions le projet d'avoir un radiothon en mars dernier. Malheureusement, la pandémie de la COVID-19 nous a forcés à repousser l'événement.

J'aimerais remercier les membres, les bailleurs de fonds et les organismes communautaires qui nous appuient. Merci du fond du cœur à nos auditrices et nos auditeurs. Merci à nos employés et à nos bénévoles qui font de cette radio communautaire une radio vivante qui représente bien sa communauté. J'aimerais remercier chacun des membres du Conseil d'administration qui ont su partager leurs expertises dans plusieurs domaines pour faire en sorte qu'Envol 91 FM ait pu surmonter des défis importants.

En terminant, le Conseil d'administration aimerait faire trois recommandations au nouveau CA.

- 1) Nous pensons qu'une évaluation des postes et une restructuration complète de l'organisme sont nécessaires.
- 2) La formation des employés et des bénévoles devrait être une priorité pour l'année à venir.
- 3) Un investissement devrait être fait afin d'améliorer les bureaux d'Envol 91 FM. La direction générale n'a pas d'endroit où avoir des conversations confidentielles.



Valérie Rémillard  
Présidente du Conseil d'administration 2019-2020

## Mot de la direction générale

Chers membres,

L'année financière 2018-2019 fut fructueuse. Ce fut également la première année de la mise en œuvre de notre plan stratégique et la 28<sup>e</sup> année de notre chère radio, Envol 91 FM. C'est donc avec plaisir que je vous présente le bilan de nos réussites dans ce livret d'activités.

Tout d'abord, l'emphase a été mise sur le contenu en ondes afin qu'elle réponde davantage aux attentes de nos auditrices et de nos auditeurs. La grille horaire a donc connu l'intégration de nouveaux contenus audio et de nouveaux formats plus interactifs. Les auditrices et les auditeurs ont ainsi pu bénéficier largement de notre programmation alléchante et captivante, non seulement en ondes, mais également sur nos différentes plateformes.

Le conseil d'administration a accepté d'investir dans une mise à jour de notre système d'automatisation pour supporter la mise en ondes et la production de notre programmation. Ce nouveau système nous procurera une meilleure stabilité de notre mise en ondes et de meilleurs outils à mettre au service de la qualité de notre production. Nous avons également fait la transition de nos systèmes Windows 7 vers Windows 10 et rehaussé nos anciens ordinateurs.

Nous avons, pour une première fois, un poste de journaliste qui nous a permis d'avoir une présence régulière dans la communauté lors des événements incontournables pour les francophones. Nous sommes également de plus en plus suivis sur les réseaux sociaux.

Notre défi principal reste toujours le financement. Toutefois, beaucoup d'initiatives ont été entreprises afin de booster nos ventes publicitaires. Un exemple encourageant est celui de la réceptivité de nos organismes communautaires qui croit de plus en plus en notre capacité de les aider à atteindre leurs objectifs en communication.

Je tiens à souligner l'engagement de notre chère communauté, surtout de nos vaillants bénévoles qui œuvrent jour et nuit pour le rayonnement de la radio. C'est une grande fierté de pouvoir compter sur ces femmes et ces hommes qui donnent si généreusement de leur temps avec amour. Mes remerciements spéciaux vont à l'endroit de Denise et Émile Hacault pour avoir mené le sondage auprès des bénévoles animateurs, merci pour votre dévouement et votre travail remarquable.

Je ne saurai terminer sans exprimer toute ma reconnaissance au personnel d'Envol 91 FM pour leur beau travail et leur engagement pour le succès de notre chère radio. Leur contribution et leur collaboration ont été indispensables aux réalisations. Je suis fier de tout ce que nous avons accompli ensemble et je suis convaincu que notre avenir est prometteur.

Pour finir, je tiens à remercier le conseil d'administration.

Yaya Dombia  
Directeur général

# Rapport d'activités 2018-2019

## VOLET PROGRAMMATION

### Résultat visé :

- **Doter Envol 91 FM d'une programmation qui réponde aux attentes de ses principaux publics.**

**Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.**

---

## PROGRAMMATION

### Production et diffusion d'émissions

Nous avons continué nos travaux d'embellissement de l'image sonore d'Envol 91 FM :

- ✓ Renouvellement continu des identifications radio (IDs) ;
- ✓ Création continue de nouvelles publicités auto-promo ;
- ✓ Professionnalisation continue des publicités en ondes ;
- ✓ Réorganisation et harmonisation de la grille horaire ;
- ✓ Continuation des nettoyages et réorganisation de la bibliothèque musicale.

### Grille horaire

La grille horaire est pleine et nous comptons plus de 80% de contenus locaux :

Du lundi au dimanche :

- ✓ 3 émissions mensuelles ;
- ✓ 26 émissions hebdomadaires – bénévoles, avec 2991 heures de bénévolat en ondes sans inclure le temps de préparation des émissions ;
- ✓ 3 émissions quotidiennes ;
- ✓ 23 plages musicales ;
- ✓ 5 émissions du Réseau francophone d'Amérique (RFA).

Une programmation musicale riche et variée, surtout franco-manitobaine, a été offerte aux auditrices et aux auditeurs. Elle touche plusieurs secteurs et clientèles (**femmes, aînés, jeunes, nouveaux arrivants, culturel et communautaire, rural, ...**).

### Nouvelles émissions

Trois nouvelles émissions se sont ajoutées à la grille horaire durant l'exercice :

- ✓ **Parlons du cœur avec Melonai B.**
- ✓ **Parlons droit avec Infojustice MB**
- ✓ **Les radoteurs avec Alex et Maxime Comeault**

## Contenu journalistique communautaire

- ✓ Couverture de plus 150 contenus touchant la communauté ont été produits.

## Formation, initiative jeunesse et place à la relève

- ✓ Formation de nouveaux bénévoles par un professionnel.
- ✓ *De la musique pour tout le monde* avec Henri Dupuis et une participation régulière des élèves de l'école Springfield Heights, les samedis de 9h à midi.
- ✓ Diffusion d'émissions provenant d'écoles d'immersion et de la DSFM. Appui aux radios scolaires de la DSFM et des écoles d'immersion. Environ 300 jeunes ont été formés.
- ✓ Maintien d'un créneau hebdomadaire pour les radios scolaires.
- ✓ Accueil de deux stagiaires (l'USB et Louis Riel Arts & Technology Centre).
- ✓ Offre d'ateliers à 57 participants du camp ReVe organisé par l'Accueil francophone.

## Présence en région

- ✓ Émission, le Rural vous parle qui est diffusée une fois par mois à partir d'un enregistrement fait dans une communauté rurale différente. Nous avons été dans les localités suivantes :
  1. Saint-Malo
  2. Notre Dame-De-Lourdes
  3. Ste Anne
  4. Lorette
  5. St-Joseph
  6. St Claude
- ✓ Poursuite du partenariat avec la Société franco-manitobaine (233-Allo) pour la diffusion hebdomadaire d'un calendrier communautaire présentant les activités des différentes régions du Manitoba. Nous avons diffusé au total **498 fois** le calendrier des activités communautaires.
- ✓ Ligne 1-800-894-3691 est disponible pour ceux qui nous appellent de l'extérieur de Winnipeg.

## Technologies

- ✓ Mise à jour de notre système d'automatisation et passage des ordinateurs de Windows 7 à Windows 10.
- ✓ Achat d'un logiciel spécialisé dans la gestion de la bibliothèque musicale ;
- ✓ Mise à jour et entretien au besoin des équipements et autres outils informatiques.

# VOLET VISIBILITÉ

## Résultat visé :

- **Qu'Envol 91 FM soit une radio communautaire connue et reconnue de tous.**

**Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.**

---

## VISIBILITÉ

### Diffusions en direct

- ✓ À partir de l'Université de Saint-Boniface (2 heures pendant les Portes ouvertes) ;
- ✓ À partir de RBC convention center (ACPI-ÉFM) (4 heures) ;
- ✓ À partir du Festival du voyageur (4 heures) ;
- ✓ À partir du jardin St-Léon (2 heures).
- ✓ Émission DJ au BBQ communautaire de l'école Lacerte (3 heures)

En tout, 12 heures de programmation radiophonique ont été offertes lors des événements spéciaux dans la communauté.

Il y a eu plusieurs diffusions spéciales dont le 20<sup>e</sup> du Punch de Noël avec Denise Lécuyer (fête communautaire).

### Site web et médias sociaux

- ✓ Maintien à jour de du site web et harmonisation afin de rendre la navigation plus facile.
- ✓ Quelques données :
  - Site internet : 50 028 écoutes
  - SoundCloud : 20 300 écoutes
  - Facebook : plus de 2000 « J'aime »
  - Twitter : Plus de 727 abonnés et plus de 1000 Twetts
- ✓ Présence accrue sur les réseaux sociaux

### Couvertures spéciales

- ✓ Couverture spéciale des matchs des Jets à partir de la salle Antoine Gaborieau (CCFM). En tout, nous avons couvert 3 matchs des Jets ;
- ✓ Réalisation de huit entrevues avec les artistes pancanadiens à l'occasion de l'évènement « Tout pour la musique » en Partenariat avec Les Productions Rivard et l'ARC du Canada.

### Partenariats

- ✓ **Contrats échanges de service** – CEFCO, Cinémental, La Chambre de Commerce (CCFSB), Festival du voyageur, CJP, Théâtre Cercle Molière, Festival des Vidéastes du Manitoba, Sous le Baobab, Accueil francophone, Société Saint-Jean-Baptiste de La Broquerie.  
(Valeur totale non monétaire : 12 550\$)



### **Autres partenariats :**

- ✓ **Accueil francophone** (émission mensuelle, *Regard sur l'accueil*)
- ✓ **SFM / Réseau communautaire** (émission mensuelle, *Le rural vous parle*)
- ✓ **Fédération des aînés franco-manitobains** (émission hebdomadaire *Prendre le temps*)
- ✓ **Pluri-elles** (émission hebdomadaire *Pause-café*)
- ✓ **Réseau action femmes** (émission mensuelle, *FemAction*)
- ✓ **Médias étudiants de l'Université de Saint-Boniface** (émission quotidienne, Réveil FM)
- ✓ **Infojustice Manitoba** (émission bimensuelle, Parlons droit)

### **Concertation et représentation**

- ✓ Appui à l'Alliance des radios communautaires (ARC) du Canada sur plusieurs dossiers
- ✓ Envol 91 FM poursuit son appui au sein de l'Association des radios communautaires de l'Ouest et des Territoires (ARCOT) (comptabilité, administration, technique ...).
- ✓ Participation à plusieurs rencontres touchant la communauté francophone du Manitoba et plusieurs AGA d'organismes francophones.

### **Projet spécial**

- ✓ **Poursuite du projet d'écriture d'un livre, par une bénévole (Evelyne Lachapelle), retraçant l'histoire d'Envol 91 FM**  
Le projet avance bien dans l'ensemble malgré les défis financiers, nous sommes vers la finalisation.

## VOLET GESTION INTERNE SAIN ET TRANSPARENTE

Résultat visé :

- **Doter Envol 91 FM d'une structure organisationnelle qui lui assure une gestion saine, transparente et efficace.**

Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.

---

### GESTION INTERNE SAIN ET TRANSPARENTE

- ✓ Mise en place de cinq comités (plan stratégique, finance, ressources humaines, bénévoles et action médias)
- ✓ Mise à jour des politiques et conditions de travail
- ✓ Mise en place d'un code d'éthique, de politique de confidentialité et de non-divulgaration, et de conflits d'intérêts
- ✓ Mise en place de guide pour la programmation, SoundCloud et pour la direction musicale
- ✓ Élaboration en cours d'autres guides (studio de mise en ondes, studio de production ...)

## VOLET JEUNESSE

Résultat visé :

- **Amener les jeunes d'expression française à écouter Envol 91 FM et à participer activement à la conception de ses produits.**

Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.

---

### JEUNESSE

- ✓ Démarche auprès de la DSFM afin de conclure une entente de partenariat
- ✓ Appui au développement des radios scolaires :
  - Travail continu avec les radios scolaires de la DSFM et de l'immersion ;
  - Ateliers allant d'une heure à une demi-journée ont été offerts ;
  - Un peu plus de 300 jeunes dans différentes écoles ont été formés sur les bases de l'animation radio et du développement d'un format d'émission.
- ✓ Atelier de création publicitaire offert au programme Multimédia de l'USB et formation offerte aux animateurs de Réveil FM.
- ✓ Processus en cours pour réviser le cahier de participant (radio scolaire) afin de mieux l'adapter aux réalités nouvelles.

# VOLET FINANCEMENT

## Résultat visé :

- **Doter Envol 91 FM de ressources financières suffisantes pour assurer son développement.**

**Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.**

---

## FINANCEMENT

### Collectes de fonds :

- ✓ Augmentation du fonds Envol 91 FM auprès de Francofonds (12 418.57 \$ au 31 mars 2020) ;
- ✓ Renouvellement et adhésion : le renouvellement et les adhésions de nouveaux membres se sont faits tout au long de l'année.

### Ventes de publicité

- ✓ Entente établie avec plusieurs de nos organismes communautaires grâce à la mise en place d'un forfait spécial pour les membres communautaires ;
- ✓ Les ventes internes et locales connaissent une hausse tandis que celles venant du fédéral connaissent une baisse. En général, les ventes sont en hausse grâce aux nouvelles ententes :
  - 55 171 \$ (cette année) alors que l'année précédente s'élevait à 43 759\$.
- ✓ Démarches auprès des paliers de gouvernement (ville, municipalité) pour l'achat de publicité.

### Autres sources de financement :

- ✓ Programmation avec le ministère du Patrimoine canadien et un autre appui pour la mise à jour de la bibliothèque.
- ✓ La radio comme support aux activités d'apprentissage (Envol 91 FM) du Bureau de l'éducation française (BEF) – l'Entente Canada-Manitoba relative à l'enseignement dans la langue de la minorité et à l'enseignement de la seconde langue officielle ;
- ✓ Obtention d'un poste d'employé d'été avec le Conseil de la coopération de la Saskatchewan – Jeunesse Canada au travail ;
- ✓ Obtention d'un poste d'employé d'été avec Service Canada ;
- ✓ Obtention d'un poste de journaliste avec la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)

### Recherche et développement

- ✓ Évaluation et révision continue de la programmation
- ✓ Exploration de nouvelles pistes de financement

## Merci aux animatrices et animateurs bénévoles

### ANIMATRICES ET ANIMATEURS

Alain Landry  
Alex et Maxime Comeault  
Charles Leblanc  
  
Claire Desrosiers  
Denise Lécuyer  
Dianne Doney  
Émile Hacault  
Feu Alain Chappaz  
Henri Dupuis  
Infojustice Manitoba  
Jean-Sébastien Côté-Paré et Philippe Bardet  
L'accueil francophone  
L'équipe de la FAFM  
L'équipe de Pluri-elles  
L'équipe de Réveil FM  
Laurent Poliquin  
Marc Giguère  
Marc Giguère  
Melonai B  
Papa Dr. Kumbakisaka  
Rachelle Landry  
Réseau action femmes - Gisèle  
Rielle Landry  
Tony Sorto

### ÉMISSIONS

Oh ! Cheveux gris  
Les Radoteurs  
C'était beau, c'était intéressant, j'ai vraiment aimé ça  
La vie à trois temps  
Punch aux fruits  
Samedi pop  
Muse éclectique  
Coudées franches  
De la musique pour tout le monde  
Parlons droit  
La taille de bleuets (LTDB)  
Regard sur l'accueil  
Prends le temps  
Pause-café  
Université de Saint-Boniface  
Tous les dimanches du monde  
Blues  
Hard rock psychédélique  
Parlons du cœur  
En plein vent  
Neemeeyeetook  
FemAction  
Neemeeyeetook  
Espacio latino

Merci à toute l'équipe qui a participé à la diffusion du Rural vous parle pour la saison 2018-2019 : SFM/Réseau communautaire et la DSFM.

### **Merci à nos bailleurs de fonds**

- Conseil de la coopération de la Saskatchewan – Jeunesse Canada au travail
- Ministère du Patrimoine canadien (Gouvernement du Canada)
- Gouvernement du Canada – Emploi et développement social
- Ministère de l'Éducation, Citoyenneté et Jeunesse (Gouvernement du Manitoba)
- Le Fonds canadien de la radio communautaire
- La Fédération de la jeunesse canadienne-française

**Merci à tous nos nombreux clients (commanditaires) locaux, provinciaux et nationaux qui croient à l'efficacité de la radio pour communiquer leurs messages.**

Merci aux partenaires de la Radio communautaire du Manitoba !

## Merci aux membres de notre Conseil d'administration

<b>Valérie Rémillard</b>	Présidente
<b>Maxine Robert</b>	Vice-présidente
<b>Mathieu Jubinville</b>	Trésorier
<b>Caroline Pellerin</b>	Conseillère
<b>Christophe Bonnin</b>	Conseiller
<b>Mona Audet</b>	Conseillère
<b>Nora Valezquez</b>	Conseillère

Merci également à ceux ou celles qui ont servi une partie de l'année :

**Lucienne Châteauneuf, Janique Freynet-Gagné, Françoise Therrien Vrignon**

## Merci au personnel de la radio

<b>Yaya Doumbia</b>	• Directeur général
<b>Moutari Arouna</b>	• Coordinateur de bureau
<b>Yan Dallaire</b>	• Animateur de Yan Dallaire et Compagnie et coordinateur de la production et de la programmation
<b>Jean Fontaine</b>	• Réalisateur et animateur de Jean Fontaine, bonjour !
<b>Mélonai Brisdon</b>	• Coordinatrice des ventes locales
<b>Zoé Le Gallic-Massie</b>	• Journaliste communautaire
<b>Janelle Champagne</b>	• Employée d'été
<b>Manon Gaillard</b>	• Employée d'été
<b>Abdoulaye Djibril Barry</b>	• Stagiaire USB
<b>Bénévoles</b>	• Katimavik

## **RADIO COMMUNAUTAIRE DU MANITOBA INC. – ENVOL 91 FM**

### **Vision**

Envol 91 FM est la radio francophone la plus écoutée au Manitoba et un modèle d'excellence pour les radios communautaires au Canada

### **Mission**

Envol 91 FM est une radio communautaire qui offre une programmation francophone diversifiée de qualité, reflétant les voix multiples de la francophonie du Manitoba.

### **Valeurs**

Pour les années à venir, Envol 91 FM entend développer en son sein les valeurs suivantes :

- **Proximité** (à l'égard de la communauté, de son auditoire et de ses partenaires internes et externes)
- **Excellence** (qualité, professionnalisme)
- **Respect** (vis-à-vis des employés, des bénévoles et de ses auditoires)
- **Diversité** (reflet de la communauté dans la programmation et dans le choix des membres internes et externes)
- **Innovation** (dans la création et la diffusion de nos produits)
- **Durable** (pratique et promotion du développement durable)

### **Mandat**

- Faciliter la création, la diffusion et la promotion de contenu francophone en encourageant de façon particulière les productions locales.
- Favoriser l'utilisation de nouvelles technologies dans la production de contenus francophones.
- Assurer la formation et le développement des ressources humaines en communication.
- Encourager l'expression vivante de langue française et de sa diffusion.
- Créer des habitudes de consommation des produits et services francophones de communication.
- Diriger dans des buts socio-économiques, éducatifs, culturels et récréatifs, un poste de radio de type communautaire au Manitoba.
- Contribuer à l'essor et à l'épanouissement de la communauté francophone.