

LA RADIO COMMUNAUTAIRE DU MANITOBA INC



Rapport d'activités
1^{er} septembre 2019 au 31 août 2020

Assemblée générale annuelle

Lundi 8 mars 2020

Table des matières

	<u>Page</u>
Mot de la présidence	2
Mot de la direction générale	4
Rapport COVID-19	5
Rapport d'activités 2019-2020	
○ Volet programmation	6
○ Volet visibilité	8
○ Volet gestion saine et transparente	10
○ Volet jeunesse	11
○ Volet financement	11
Merci aux animatrices et animateurs bénévoles.....	12
Merci aux bailleurs de fonds	13
Merci aux clients et annonceurs	13
Merci aux membres du Conseil d'administration	14
Merci au personnel de la radio	14
Vision, mission, valeurs et mandat d'Envol 91 FM	15

Mot de la présidence

Bonjour chers membres,

Nous concluons une année sans précédent avec une série de défis extraordinaires dans le cadre de la pandémie de la COVID-19. Le 12 mars marque un triste anniversaire de cette nouvelle réalité pour les Manitobains, et nous sommes toujours sous l'état d'urgence déclaré par le gouvernement dans l'ensemble de la province. Nous avons mis en place des mesures visant à protéger la santé et la sécurité de tous durant cette période en s'assurant de respecter les consignes émises par la province, mais je crois que je me prononce pour une grande majorité en disant « on en a marre, de cette pandémie ! ».

Le printemps dernier, nous avons élu un nouveau CA que nous avons finalisé au mois d'août. Il nous reste encore un poste de conseiller à combler et nous avons pensé à accueillir un jeune pour assurer la représentation de la jeunesse francophone du Manitoba au cœur de notre organisation. Nos réunions se sont malheureusement limitées à des sessions virtuelles par Zoom, mais nous sommes tout de même parvenus à les tenir à chaque deux mois.

Nous avons eu une bonne année au niveau des finances et des partenariats ; malgré l'inquiétude causée par la pandémie, l'équipe d'Envol s'est surpassée au niveau des ventes et nous nous retrouvons avec un budget bien équilibré. Cette année, notre organisation bénéficie également d'un appui gouvernemental avec le fonds de prêts d'urgence que nous investissons présentement avec prudence.

Au niveau de la programmation, nous avons connu beaucoup de changements et il y a eu des ralentissements en raison de la crise de la COVID-19. Le code « rouge » nous a causé des difficultés en raison du fait que plusieurs animateurs n'avaient pas l'équipement nécessaire ni la formation pour continuer d'enregistrer leurs émissions à distance. Les avancements technologiques et une mise à jour de l'équipement et des logiciels continueront de faire partie de nos discussions lors de nos prochaines réunions. Nous avons tout de même pu reprendre une bonne partie de la programmation au fur et à mesure que nous nous adaptions, et nous avons accueilli quelques nouvelles émissions que nous espérons pouvoir renouveler. Nous avons également connu un beau succès avec la Grande Rentrée Culturelle, le Grand rassemblement de Noël et tout récemment couvrant le Festival du voyageur. Malheureusement, le code « rouge » ne nous a pas permis de lancer le Radiothon après tout, ce qui est très dommage puisque tout était déjà prêt !

Cette année, nous avons perdu une grande femme et une perle rare, Denise Lécuyer, qui a contribué 25 ans de bénévolat infatigable qui ont permis de bâtir ce qu'est Envol 91 FM aujourd'hui. Ses contributions exceptionnelles à l'épanouissement de la francophonie, son grand dévouement à sa communauté, et sa passion pour la radio étaient sans égales. Son décès nous a laissés avec un vide profond. Nous avons finalisé un hommage qu'Envol 91 FM lui préparait maintenant depuis quelques temps avant son décès en juillet dernier. La célébration prévue s'est tenue comme hommage posthume en présence de sa famille et de ses amis. L'équipe d'Envol 91 FM est heureuse de maintenant diffuser ses émissions au studio nouvellement baptisé « Studio Denise-Lécuyer ». La cérémonie officielle du dévoilement a eu lieu lors de la Grande Rentrée Culturelle du 9 septembre dernier.

Malgré les obstacles, nous achevons une année marquée de réussites grâce aux accomplissements remarquables d'une belle équipe. Je tiens à dire un gros merci à notre directeur général, Yaya Doumbia, pour son travail infatigable à la radio et sa patience en or, Moutari Arouna pour sa précieuse contribution, aux animateurs dynamiques et talentueux, aux bénévoles – présents et anciens qui créent une programmation exceptionnelle depuis plus de 25 ans, nos membres, partenaires et bailleurs de fonds et n'oublions pas nos chers auditeurs qui choisissent d'écouter Envol 91 FM, qui appellent, nous communiquent par messages, et nous font des demandes spéciales.

Je termine les premiers 10 mois de ma présidence au Conseil d'administration et comme membre de ma radio communautaire francophone, et je peux certainement dire que je suis heureuse et reconnaissante de faire partie d'une belle équipe. J'ai bien hâte de voir les projets et les dossiers que l'avenir nous réserve !

Sincèrement,

Laura Nagy

Mot de la direction générale

Chers membres,

L'année financière 2019-2020 fut une année très occupée et nonobstant les défis rencontrés, Envol 91 FM a pu se tirer d'affaire. La pandémie a certes eu son lot de défis, mais le tout s'est soldé positivement. C'est donc avec plaisir que je vous présente les accomplissements (rapport d'activités) ayant contribué à l'atteinte des résultats de notre plan stratégique.

Tout d'abord, comme les années précédentes, un accent particulier a été mis sur la qualité et la diversité de l'offre des contenus en ondes. L'équipe en ondes a été renforcée par l'ajout d'une journaliste afin de mieux desservir notre communauté et d'avoir une certaine présence dans la communauté et sur les réseaux sociaux.

Dans le souci de mieux gérer nos activités de communication, nous avons un plan de communication qui est en cours de finalisation. Ce plan renferme des stratégies bien définies, des objectifs clairs et des rendements mesurables.

Le financement reste toujours incertain même si les efforts de l'exercice actuel ont tous porté fruits. En effet, les initiatives entreprises depuis quelques années donnent de plus en plus des résultats satisfaisants. Nos ventes publicitaires suivent une tendance haussière et ce, grâce à la confiance que la communauté place en nous pour la diffusion de leurs messages.

Aussi, de plus en plus, nous recevons des projets de production que nous pilotons avec succès grâce à l'expertise de nos professionnels. Quelques exemples : La violence faite aux femmes avec Pluri-elles, « À cœur ouvert » avec Patrimoine canadien, deux projets avec le Centre de la francophonie des Amériques, ...

Encore cette année, nous avons largement bénéficié de l'appui de notre chère communauté, surtout de nos vaillants bénévoles animateurs et chroniqueurs. Nous les remercions pour leur engagement et leur passion. Parlant de bénévoles, nos pensées vont vers notre intrépide, Denise Lécuyer, qui malheureusement nous a quitté prématurément. Denise Lécuyer fut un véritable exemple de dévouement et de fidélité à une cause. C'est en partie pour ces raisons que le studio de mise en ondes s'appelle **Studio Denise-Lécuyer**.

Je ne saurai terminer sans exprimer toute ma gratitude au personnel dynamique d'Envol 91 FM, une équipe qui travaille avec conviction et sans relâche. Vous êtes formidables. Et comme on le dit communément, Envol 91 FM fait son petit bonhomme de chemin.

Finalement, du fond du cœur, je remercie le conseil d'administration pour leur confiance et leur soutien.

Yaya Doumbia
Directeur général

IMPACT DE LA PANDÉMIE – COVID-19 – ENVOL 91 FM

La pandémie a des impacts sur nos activités et sur notre offre en ondes. Nous avons certes perdu des revenus, mais nous nous voyons obligés de demander à des bénévoles animateurs de prendre des pauses durant le code rouge afin de préserver leur bien-être. Nos auditrices et auditeurs sont donc par moment privés de certains programmes.

NB : La pandémie a permis de mieux cerner notre résilience, car la programmation en ondes n'a jamais été arrêtée à cause de la crise. Nous avons même eu beaucoup de publicités liées à la crise.

1. IMPACT SUR LES REVENUS

Radiothon : Nous avons également dû annuler notre Radiothon prévu pour le 19 mars 2020 où nous prévoyions prélever 9100\$ et faire mousser notre visibilité.

Nous avons déjà vendu des billets (1340\$) et nous avons des commanditaires (2250\$).

Même s'il est vrai que nous n'avons pas renoncé au Radiothon, force est de constater (pour le moment) le manque à gagner. Nous réfléchissons sur un format adaptable à la pandémie.

Publicités : Nous avons dû annuler certaines campagnes publicitaires à la demande des clients à cause de la pandémie. Toutefois, il faut tout de même noter que nous avons reçu beaucoup de publicités grâce à la pandémie (information, sensibilisation, ...).

Partenariats : Nous devrions avoir des partenariats avec des organismes pour certains événements, mais la plupart des événements ont été annulés. On perd non seulement l'argent qui découle du partenariat, mais on perd également la visibilité qu'on devait avoir.

2. IMPACT AU NIVEAU DES RESSOURCES HUMAINES

Nous n'en avons pas eu vraiment à date, mais nous avons démontré beaucoup de flexibilité, pour pouvoir concilier la vie professionnelle et la vie familiale du personnel. Les parents sont souvent pris avec leurs enfants dépendamment de l'évolution de la crise sanitaire.

3. IMPACT AU NIVEAU DES RESSOURCES TECHNIQUES

Au tout début de la crise, nous avons dû installer deux studios mobiles dans les maisons de nos animateurs du matin et de l'après-midi.

Nous prêterons probablement des micros et des laptops aux bénévoles qui voudront enregistrer depuis leurs domiciles.

Conclusion :

À date, nous avons su démontrer notre résilience et tirer notre épingle du jeu.

Cette situation de crise a chamboulé notre routine. Depuis le début, la gestion de la situation engendrée fait partie de l'agenda (rencontres d'urgence, accommodements, réflexion en cas de durcissement ou assouplissement des mesures en vigueur, ...). À cela, il faudra ajouter le ralentissement momentané des activités à cause de la gestion des imprévus.

Rapport d'activités 2019-2020

VOLET PROGRAMMATION

Résultat visé :

- **Doter Envol 91 FM d'une programmation qui réponde aux attentes de ses principaux publics.**

Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.

PROGRAMMATION

Production et diffusion d'émissions

Nous avons continué nos travaux d'embellissement de l'image sonore d'Envol 91 FM :

- ✓ Continuation des nettoyages, de la réorganisation et de la mise à jour de la bibliothèque musicale ;
- ✓ Renouvellement continu des identifications radio (IDs) ;
- ✓ Création continue de nouvelles publicités auto-promo ;
- ✓ Professionnalisation continue des publicités en ondes ;
- ✓ Réorganisation et harmonisation de la grille horaire.

Grille horaire

Nous avons diffusé 24/7/365. La grille horaire est pleine et nous comptons plus de 80% de contenus locaux. Beaucoup d'émissions ont dû être mises en pause à cause de la pandémie.

Du lundi au dimanche :

- ✓ 3 émissions mensuelles ;
- ✓ 24 émissions hebdomadaires – bénévoles, avec 2760 heures de bénévolat en ondes sans inclure le temps de préparation des émissions ;
- ✓ Environ une vingtaine de chroniqueurs chaque semaine qui viennent parler de leurs sujets d'intérêts au profit de la communauté ;
- ✓ 3 émissions quotidiennes ;
- ✓ 27 plages musicales ;
- ✓ 9 émissions du Réseau francophone d'Amérique (RFA).

Une programmation musicale riche et variée, surtout franco-manitobaine, a été offerte aux auditrices et aux auditeurs. Elle touche plusieurs secteurs et clientèles (**femmes, aînés, jeunes, nouveaux arrivants, culturel et communautaire, rural, ...**).

Nouvelles émissions

Trois nouvelles émissions se sont ajoutées à la grille horaire durant l'exercice :

- ✓ **Conduite anti-sportive et Le midi avec Yanick LaRoche**
- ✓ **Moussika avec Sarah Fellag**

Contenu journalistique communautaire

- ✓ Couverture de plus 80 contenus concernant la communauté. Le programme actuel de journalisme local nous permet de mieux desservir la communauté et donne un vrai sens à notre mandat de « radio communautaire ».

Formation, initiative jeunesse et place à la relève

- ✓ Formation de nouveaux bénévoles par un professionnel.
- ✓ Gestion et appui des bénévoles au cours de l'année.
- ✓ Mise à jour du guide d'accueil pour les bénévoles.
- ✓ Suivis avec Réveil FM.
- ✓ *De la musique pour tout le monde* avec Henri Dupuis et une participation régulière des élèves de l'école Springfield Heights, les samedis de 9h à midi. Avec la pandémie, la diffusion a été un moment donné les mercredis, puis la rediffusion les samedis.
- ✓ Diffusion d'émissions provenant d'écoles de la DSFM « Distance 2 mètres ». Appui aux radios scolaires de la DSFM et des écoles d'immersion.
- ✓ Maintien d'un créneau hebdomadaire pour les radios scolaires ou toute autre émission provenant des jeunes.
- ✓ Offre d'ateliers à une vingtaine de participants du camp ReVe organisé par l'Accueil francophone.

Présence en région

- ✓ Émission, le Rural vous parle qui est diffusée une fois par mois à partir d'un enregistrement fait dans une communauté rurale différente. Nous avons été à Iles des chênes et Saint Malo. La pandémie nous a empêché de faire comme les années passées
- ✓ Poursuite du partenariat avec la Société franco-manitobaine (233-Allo) pour la diffusion hebdomadaire d'un calendrier communautaire présentant les activités des différentes régions du Manitoba. Nous avons diffusé au total **498 fois** le calendrier des activités communautaires.
- ✓ Ligne 1-800-894-3691 est disponible pour ceux qui nous appellent de l'extérieur de Winnipeg.

Technologies

- ✓ Mise à jour et entretien au besoin des équipements et autres outils informatiques ;
- ✓ Obtention d'un système de mesure de notre cote d'écoute grâce à un projet de l'Alliance des radios communautaires du Canada. Cette cote d'écoute nous permettra d'être davantage convaincant vis-à-vis des futurs annonceurs. On peut même mesurer l'efficacité des montants investis. En d'autres mots, le client peut savoir combien d'auditeurs auront la chance d'entendre sa publicité.

VOLET VISIBILITÉ

Résultat visé :

- **Qu'Envol 91 FM soit une radio communautaire connue et reconnue de tous.**

Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.

VISIBILITÉ

Diffusions en direct

- ✓ À partir du Festival du voyageur (4 heures) ;
- ✓ À partir de la Grande rentrée culturelle (4 heures).

En tout, 8 heures de programmation radiophonique ont été offertes lors des événements spéciaux dans la communauté.

Site web et médias sociaux

- ✓ Maintien à jour de du site web et harmonisation afin de rendre la navigation plus facile.
- ✓ Quelques données :
 - Site internet : **67 705** écoutes en ligne, soit **une croissance d'environ 35%**
 - SoundCloud : **28 114** écoutes, soit **une croissance d'environ 39%**
 - Facebook : plus de **2406** « J'aime », soit **une croissance d'environ 10%**
 - Twitter : Plus de 767 abonnés
- ✓ Présence accrue sur les réseaux sociaux

Partenariats

- ✓ **Contrats échanges de service** – Cinémental, La Chambre de Commerce (CCFSB), Festival du voyageur, CJP, Théâtre Cercle Molière, Festival des Vidéastes du Manitoba, Sous le Baobab, Accueil francophone.
(Valeur totale non monétaire : 15 250\$)

Autres partenariats :

- ✓ **Accueil francophone** (émission mensuelle, *Regard sur l'accueil*)
- ✓ **SFM / Réseau communautaire** (émission mensuelle, *Le rural vous parle*)
- ✓ **Fédération des aînés franco-manitobains** (émission hebdomadaire *Prendre le temps*)
- ✓ **Pluri-elles** (émission hebdomadaire *Pause-café*)
- ✓ **Réseau action femmes** (émission mensuelle, *FemAction*)
- ✓ **Médias étudiants de l'Université de Saint-Boniface** (émission quotidienne, Réveil FM)
- ✓ **Infojustice Manitoba** (émission bimensuelle, Parlons droit)

Concertation et représentation

- ✓ Appui à l'Alliance des radios communautaires (ARC) du Canada sur plusieurs dossiers
- ✓ Envol 91 FM poursuit son appui au sein de l'Association des radios communautaires de l'Ouest et des Territoires (ARCOT).
- ✓ Participation à plusieurs rencontres touchant la communauté francophone du Manitoba et plusieurs AGA d'organismes francophones.

Projet spécial

- ✓ **Poursuite du projet d'écriture d'un livre, par une bénévole (Evelyne Lachapelle), retraçant l'histoire d'Envol 91 FM**

À L'AUBE DE NOS 30 ANS

Avec patience et résilience, on arrive à bon port !

Grâce à l'expertise et la collaboration de Charles Leblanc et Émile Hacault, le manuscrit a été révisé. Il est présentement chez Rinella, sous l'œil avisé d'Alex Robidoux et Howard Laxson. La mise en page et l'emplacement final des photos terminées, il faudra relire l'ébauche du livre une dernière fois avant l'impression. Nous prévoyons avoir nos livres en main au début de l'été. Le lancement officiel aura lieu en octobre, dans le cadre du 30^e anniversaire de notre radio. Soyez aux aguets. Nous vous tiendrons au courant.

VOLET GESTION INTERNE SAIN ET TRANSPARENTE

Résultat visé :

- **Doter Envol 91 FM d'une structure organisationnelle qui lui assure une gestion saine, transparente et efficace.**

Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.

GESTION INTERNE SAIN ET TRANSPARENTE

- ✓ Élaboration de nouveaux guides et mise à jour (automatisation, log tools, production, ...)
- ✓ Élaboration en cours d'un plan de communication.

Gestion de la gouvernance :

- ✓ Formation du conseil d'administration : lecture, compréhension et analyse des rapports financiers
- ✓ AGA Envol 91 FM, le 7 mai 2020
- ✓ 8 réunions du conseil d'administration et 10 rencontres des sous-comités

Gestion du financement et des espaces :

- ✓ Demandes et rapports remis à Patrimoine canadien
- ✓ Demandes et rapports remis au BEF
- ✓ Demande et rapport remis à Francofonds
- ✓ Demandes et rapports au Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC)
- ✓ Demande à Service Canada
- ✓ Demande et rapport remis à Jeunesse Canada au travail
- ✓ Demande et rapport remis au fonds canadien des radios communautaires du Canada
- ✓ Demande et rapport au Fonds d'appui stratégique aux médias communautaires

Gestion du personnel :

- ✓ Gestion et appui de plus des bénévoles au cours de l'année.
- ✓ Yaya Doumbia est dans sa 9e année comme employé et quatrième année comme Directeur général.
- ✓ Yan Dallaire est dans sa quatrième année. Il est responsable de la programmation et anime l'émission du retour à la maison.
- ✓ Moutari Arouna, en charge des comptes payables et recevables, gestion du bureau, est dans sa cinquième année.
- ✓ Magalie Chinchilla-Chaput a fait un stage via le programme Jeunesse Canada au travail et le programme d'emploi d'été.
- ✓ Zoé Le Gallic-Massie a été journaliste (stage domestique media)
- ✓ Caroline Touchette a été embauchée comme journaliste (programme initiative journalisme local)
- ✓ 4 bénévoles ont fait chacun un séjour d'environ trois mois pour le programme Katimavik.
- ✓ Jean Fontaine, animateur et réalisateur de l'émission du matin est dans sa troisième année.

VOLET JEUNESSE

Résultat visé :

- **Amener les jeunes d'expression française à écouter Envol 91 FM et à participer activement à la conception de ses produits.**

Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.

JEUNESSE

- ✓ Participation au projet Distance 2 mètres où 8 émissions ont été produites avec les jeunes (en collaboration avec le CJP et la DSFM). Nous avons eu de très bons retours des jeunes et des parents ;
- ✓ Participation à plusieurs afin d'inclure les jeunes dans la programmation ;
- ✓ Offre d'atelier aux participants du Camp ReVe organisé par l'Accueil francophone.

VOLET FINANCEMENT

Résultat visé :

- **Doter Envol 91 FM de ressources financières suffisantes pour assurer son développement.**

Les activités qui suivent ont permis de contribuer à l'atteinte de ce résultat.

FINANCEMENT

Collectes de fonds :

- ✓ Augmentation du fonds Envol 91 FM auprès de Francofonds (**18 088 \$** au février 2021, soit une croissance d'au moins 44%) ;
- ✓ Renouvellement et adhésion : le renouvellement et les adhésions de nouveaux membres se sont faits tout au long de l'année.

Ventes de publicité

- ✓ Collaboration avec plusieurs de nos organismes communautaires grâce à la mise en place d'un forfait spécial pour les membres communautaires ;
- ✓ Les ventes internes et locales connaissent une hausse tandis que celles venant du fédéral connaissent une baisse. En général, les ventes sont en hausse grâce aux nouvelles ententes :
 - 78 588 \$ (cette année) alors que l'année précédente s'élevait à 55 171\$.
- ✓ Démarches auprès des paliers de gouvernement (ville, municipalité) pour l'achat de publicité.

Autres sources de financement :

- ✓ Programmation et projet (À cœur ouvert) avec le ministère du Patrimoine canadien
- ✓ La radio comme support aux activités d'apprentissage (Envol 91 FM) du Bureau de l'éducation française (BEF) – l'Entente Canada-Manitoba relative à l'enseignement dans la langue de la minorité et à l'enseignement de la seconde langue officielle ;
- ✓ Obtention d'un poste d'employé d'été avec le Conseil de la coopération de la Saskatchewan – Jeunesse Canada au travail ;
- ✓ Obtention d'un poste d'employé d'été avec Service Canada ;
- ✓ Obtention d'un poste de journaliste du FCRC

Recherche et développement

- ✓ Évaluation et révision continue de la programmation
- ✓ Exploration de nouvelles pistes de financement

Merci aux animatrices et animateurs bénévoles ainsi qu'aux chroniqueuses et chroniqueurs

ANIMATRICES ET ANIMATEURS

ÉMISSIONS

Alain Landry	Oh ! Cheveux gris
Alex et Maxime Comeault	Les Radoteurs
Charles Leblanc	C'était beau, c'était intéressant, j'ai vraiment aimé ça
Claire Desrosiers	La vie à trois temps
Feue Denise Lécuyer	Punch aux fruits
Dianne Doney	Samedi pop
Émile Hacault	Muse éclectique
Henri Dupuis	De la musique pour tout le monde
Infojustice Manitoba	Parlons droit
Jean-Sébastien Côté-Paré et Philippe Bardet	La taille de bleuets (LTDB)
L'accueil francophone	Regard sur l'accueil
L'équipe de Pluri-elles	Pause-café
L'équipe de Réveil FM	Université de Saint-Boniface
Laurent Poliquin	Tous les dimanches du monde
Marc Giguère	Blues
Marc Giguère	Hard rock psychédélique
Melonai B	Parlons du cœur
Réseau action femmes – Gisèle	FemAction
Sarah Fellag	Moussika
Tony Sorto	Espacio latino
Yanick LaRoche	Conduite antisportive
Yanick LaRoche	Le midi avec Yanick

Merci à toute l'équipe qui a participé à la diffusion du Rural vous parle pour la saison 2019-2020 : SFM/Réseau communautaire et la DSFM.

Merci à nos bailleurs de fonds

- Conseil de la coopération de la Saskatchewan – Jeunesse Canada au travail
- Ministère du Patrimoine canadien (Gouvernement du Canada)
- Gouvernement du Canada – Emploi et développement social
- Ministère de l'Éducation, Citoyenneté et Jeunesse (Gouvernement du Manitoba)
- Le Fonds canadien de la radio communautaire
- Le Fonds d'appui stratégique aux médias communautaires - APF

Merci à tous nos nombreux clients (commanditaires) locaux, provinciaux et nationaux qui croient à l'efficacité de la radio pour communiquer leurs messages.

Merci aux partenaires de la Radio communautaire du Manitoba !

Merci aux membres de notre Conseil d'administration

Me Laura Nagy	Présidente
Annick Boulet	Vice-présidente
Komi Kuessan	Trésorier
Brigitte L'Heureux	Secrétaire
Daniel Boissonneault	Conseiller
Marcel Druwé	Conseiller
Louis Allain	Conseiller
Mamary Konaré	Conseiller

Merci au personnel de la radio

Yaya Doumbia	• Directeur général
Moutari Arouna	• Coordinateur de bureau
Yan Dallaire	• Animateur de Yan Dallaire et Compagnie et coordinateur de la production et de la programmation
Jean Fontaine	• Réalisateur et animateur de Jean Fontaine, bonjour !
Caroline Touchette	• Journaliste
Magalie Chinchilla-Chaput	• Employée d'été
Bénévoles	• Katimavik

RADIO COMMUNAUTAIRE DU MANITOBA INC. – ENVOL 91 FM

Vision

Envol 91 FM est la radio francophone la plus écoutée au Manitoba et un modèle d'excellence pour les radios communautaires au Canada

Mission

Envol 91 FM est une radio communautaire qui offre une programmation francophone diversifiée de qualité, reflétant les voix multiples de la francophonie du Manitoba.

Valeurs

Pour les années à venir, Envol 91 FM entend développer en son sein les valeurs suivantes :

- **Proximité** (à l'égard de la communauté, de son auditoire et de ses partenaires internes et externes)
- **Excellence** (qualité, professionnalisme)
- **Respect** (vis-à-vis des employés, des bénévoles et de ses auditoires)
- **Diversité** (reflet de la communauté dans la programmation et dans le choix des membres internes et externes)
- **Innovation** (dans la création et la diffusion de nos produits)
- **Durable** (pratique et promotion du développement durable)

Mandat

- Faciliter la création, la diffusion et la promotion de contenu francophone en encourageant de façon particulière les productions locales.
- Favoriser l'utilisation de nouvelles technologies dans la production de contenus francophones.
- Assurer la formation et le développement des ressources humaines en communication.
- Encourager l'expression vivante de langue française et de sa diffusion.
- Créer des habitudes de consommation des produits et services francophones de communication.
- Diriger dans des buts socio-économiques, éducatifs, culturels et récréatifs, un poste de radio de type communautaire au Manitoba.
- Contribuer à l'essor et à l'épanouissement de la communauté francophone.